

COMUNIDAD VALENCIANA

La holandesa Dormio invierte 25 millones en El Campello

TURISMO/ El grupo, que posee nueve hoteles y resorts, preveía abrir su centro con 126 apartamentos de lujo el 1 de julio. Un plan ahora retrasado por el coronavirus.

A.C.A. Valencia

La incertidumbre sobre la campaña turística estival generada por la pandemia del coronavirus también afecta a las inversiones extranjeras en la Costa Blanca. El grupo holandés Dormio ha visto como sus planes de abrir en julio su primer resort en España en El Campello (Alicante) se ven retrasados a la fuerza.

“El coronavirus hace imposible que pueda dar una fecha estimada de apertura ahora mismo”, señaló Don van Schaik, CEO del grupo inversor y turístico. Según el propio Von Schaik la inversión para construir y poner en marcha este nuevo resort se sitúa alrededor de los 25 millones de euros.

Los apartamentos formaban parte de un proyecto inmobiliario que empezó a construirse en 2008 pero que la crisis paralizó. La promoción sin concluir pasó en su día a la CAM por el impago de la hipoteca.

“Durante el período de construcción han trabajado cada día entre 50 y 120 trabajadores. Tras las obras, planeamos emplear a cerca de 80

Los apartamentos habían quedado sin finalizar por la crisis inmobiliaria hace una década



El complejo de Dormio en El Campello.

trabajadores en el complejo”, explica el directivo del grupo holandés, dedicado al desarrollo y gestión de complejos turísticos.

Su nuevo proyecto en El Campello incluye 127 apartamentos de lujo con capacidad para entre 4 y 6 personas y servicios comunes destinados a sus clientes, incluyendo un spa, frente a la Playa Lanuza y el mar. El complejo bautizado como Dormio Resort Costa Blanca Beach & Spa y con una categoría de cuatro estrellas plus es el primero del grupo en España.

El grupo nació en 2001 especializado en el desarrollo de proyectos turísticos a me-

El grupo espera dar trabajo a 80 personas en el complejo, que incluirá un spa

didia. Hoy cuenta con tres divisiones, que van desde el desarrollo de proyectos para terceros, proyectos de inversión y la explotación y alquiler de sus propios resorts. La compañía holandesa por ejemplo ha desarrollado varios complejos que hoy son explotados por grupos como el francés Pierre et Vacances. Además decidió crear su propia filial para explotar este tipo de complejos, Dormio Holiday, que cuenta con nueve establecimientos entre hoteles y resorts en Holanda, Austria, Alemania, Francia y la isla caribeña de Bonaire (en las Antillas Holandesas). Un grupo que el año pasado obtuvo unos ingresos de 6 millones de euros.

De hecho, según el propio Von Schaik, su objetivo es contar con más resorts en España. “Estamos buscando en las Islas Baleares, Costa Blanca y Costa del Sol. Estamos hablando con bancos y propietarios de posibles nuevas ubicaciones junto al mar”, comentó, además de mostrar su disposición a colaborar con administraciones locales.

De la nieve al Caribe

● En interés de Dormio por la Costa Blanca busca diversificar su actual oferta.

● Buena parte de sus resorts con casas se ubican en destinos de montaña y nieve, además de incluir dos hoteles urbanos.

● También tiene experiencia en un resort en el Caribe, en la isla de Bonaire, en las Antillas.

Sepes invertirá 4,4 millones en reparar la ZAL tras una década abandonada

A.C.A. Valencia

Antes de que las cuatro empresas seleccionadas para ocupar las primeras parcelas de la Zona de actividades Logísticas (ZAL) de Valencia puedan operar, la entidad estatal Sepes tendrá que destinar 4,4 millones de euros a reparaciones y puesta a punto de la zona urbanizada hace una década y vacía desde entonces.

El Ayuntamiento de Valencia ha dado luz verde al proyecto de medidas correctoras para la recepción municipal

de la ZAL, que permitirá a Sepes licitar ahora esas obras.

Según la Autoridad Portuaria de Valencia, este trámite supone el pistoletazo de salida definitivo para la licitación, adjudicación y ejecución de las obras de reparación de la ZAL, una urbanización cuyas obras se finalizaron hace más de una década tras una inversión de más de 100 millones pero que por problemas administrativos y recursos judiciales sigue vacía.

Unas reparaciones necesarias por la falta de uso de una instalación que contaba con todas sus redes de saneamiento, alumbrado y electrificación ya instaladas y que han sufrido el deterioro, el vandalismo e incluso el robo de materiales. Por ello también se tuvo que costear la vigilancia del recinto de cerca

de 600.000 metros cuadrados. Las reparaciones necesarias para que las primeras empresas seleccionadas –Raminatri, Pimba, MSC y Medlog– puedan iniciar sus inversiones parciales se. En conjunto tienen que invertir 73,4 millones de euros y la creación de 100 empleos directos.

Las reparaciones necesarias para que las primeras empresas seleccionadas –Raminatri, Pimba, MSC y Medlog– puedan iniciar sus inversiones parciales se. En conjunto tienen que invertir 73,4 millones de euros y la creación de 100 empleos directos. cifran el empleo indirecto en su actividad en otros 100 empleos,

Mediterranean Natural pone el foco en Estados Unidos

K.Ferrero. Alicante

La empresa alicantina Mediterranean Natural, fabricante de snacks para perros y gatos, prevé “incrementar este año un 30% las ventas a Estados Unidos”, según las estimaciones de su director general, Miguel Luque, para el que es su principal mercado. Y la tendencia es seguir creciendo en 2021, año en el que, según el ejecutivo, dará fruto un nuevo proyecto desarrollado en el país junto a un socio distribuidor “muy introducido en el canal de supermercados”. El acuerdo ha implicado la creación de la submarca *Mediterranean Navus* para un canal especializado “y estamos desarrollando distintas líneas de productos”, asegura.

Mediterranean Natural facturó el año pasado 4,6 millones de euros, un 75% procedente de la exportación. Estados Unidos generó el 26% de las ventas totales y Reino Unido, su segundo mercado en importancia, otro 24%. La empresa fabrica 36 snacks para perros y gatos en dos líneas, una de alimento complementario semihúmedo, y otra de masticables a base de hueso de jamón, que comercializa también en Bélgica, Alemania, República Checa, Grecia, Israel o Portugal.

Invierte 300.000 euros en maquinaria para mejoras en los procesos de producción

Mantiene su previsión de superar los 5 millones de euros de facturación este año

Pese a no haber parado su actividad, la firma acusa un descenso del 15% al 20% de la producción a raíz del coronavirus, con una mayor caída del consumo doméstico por el cierre inicial de tiendas de mascotas. “En las dos últimas semanas se está notando un repunte lento en la actividad del mercado nacional porque muchos están viendo que su actividad no podía soportar tanto cierre”, explica el directivo. Con todo la empresa de Guardamar del Segura mantiene las previsiones de superar los cinco millones de facturación para este ejercicio, según Luque.

Por otra parte Mediterranean Natural está invirtiendo 300.000 euros en maquinaria y en la mejora de los procesos de producción “en vez de estarnos quietecitos o verlas venir” para “preparar la empresa para aquello que pensamos que iba a ocurrir entre este año y el que viene”, asegura Luque.

También ampliará su oferta online a finales de este año con productos de terceros de gama media y alta, como arneses y collares o alimentación seca, y lanzará once nuevas referencias en septiembre.

Piden ampliar el límite de los comercios

CONFECOMERÇ La agrupación de comerciantes señala que el comercio se prepara para abrir, pero que debería ampliarse el límite de 400 metros cuadrados porque hay sectores, como el mueble o los electrodomésticos que, siendo pequeños, necesitan espacio de exposición, por lo que piden que se fije el criterio hasta 10 trabajadores como máximo.

Reclama más financiación

ASCER La patronal azulejera ve preciso que se instrumenten créditos blandos, a muy largo plazo y en condiciones concesionales, con tipos cercanos a cero y con años de carencia que permitirían a las empresas una planificación financiera relativamente estable.

Propuesta para abrir las playas

GENERALITAT El Consell trabaja una propuesta con el Instituto para la Calidad Turística Española (Icted) para abrir las playas este verano, y prevé presentar la semana que viene un documento, a la espera de las medidas que apruebe el Gobierno. El objetivo es garantizar la seguridad y que la normativa atienda la realidad valenciana.